

Mensaje de la Administración

En la ruta de los 100 años

En 2024, alcanzamos el liderazgo en ventas en América Latina en el canal farmacia. Este logro anticipa una de las grandes ambiciones descritas en la visión 2027 del grupo y refuerza la disciplina en la ejecución del plan estratégico, que define las principales directrices de la empresa y orienta a los más de 13.300 colaboradores en los 24 países donde estamos presentes.

Con ventas netas de 11.000 millones de reales, logramos un crecimiento del 20% respecto a 2023 y nuestro EBITDA ajustado fue de 2.500 millones de reales en el mismo periodo. La mayor parte de nuestro crecimiento, el 15%, provino de manera orgánica, mientras que el 5% se debió a la adquisición de Genfar.

El EBITDA no creció al mismo ritmo que las ventas debido, entre otros factores, al aumento de las inversiones en innovación, así como a otras importantes palancas de crecimiento que reflejan nuestra confianza en el futuro, como la ampliación de la fuerza de ventas, cuyos costos se asignan a distintas líneas de gasto.

Nuestras recientes inversiones están generando el rendimiento esperado y son motores clave para mantener nuestros niveles de crecimiento, que han rondado el 17% anual en los últimos 15 años. La operación de Genfar, nuestra marca global de genéricos, está plenamente integrada y ya hemos puesto en marcha un plan de expansión para llevarla a todos los países en los que tenemos presencia. La marca Valda se ha reposicionado y, junto con la línea OAZ, conforma los pilares de nuestra nueva división de OTC, hasta hace poco

un mercado casi desconocido para nosotros. La planta en construcción en Montes Claros, proyectada para ser una de las mayores del mundo, iniciará parte de sus actividades en 2025. Además, el aumento del 25% de la fuerza de ventas en 2022 ya está comenzando a dar resultados, reflejándose en el crecimiento interno y en el incremento de market share en los principales segmentos en los que operamos.

A pesar de todas nuestras inversiones, nuestra deuda neta sigue disminuyendo, cumpliendo con todos los covenants y manteniendo un rating AAA. Con un stock en el canal de distribución de solo 40 días y un retorno financiero de 60 días, seguramente mantenemos uno de los ciclos financieros más saludables del mercado.

En cuanto a nuestra plantilla, nuestro mayor activo, seguimos aplicando las mejores prácticas y hemos sido reconocidos por Great Place to Work, tanto en Brasil como en muchos de los otros países donde operamos, figurando entre las mejores empresas para trabajar durante los últimos 20 años consecutivos. Más del 92% de nuestros colaboradores se sienten muy orgullosos de trabajar con nosotros y nuestra tasa de rotación voluntaria es inferior al 2%. Además, el 70% de nuestros nuevos puestos de liderazgo son ocupados internamente por nuestras personas. Nuestras inversiones en innovación ascendieron a más de 800 millones de reales, un 25% más que el año anterior. La empresa tiene hoy más de 400 proyectos en pipeline, tanto genéricos como incrementales. En innovación radical, tenemos dos

proyectos que podrían entrar pronto en fase 1. Todo eso liderado por un equipo de más de 750 profesionales. Eurofarma Ventures, nuestro fondo de biotecnología, tiene inversiones en dos fondos y siete empresas, incluyendo proyectos de innovación radical con estudios clínicos en curso.

Como pioneros en sostenibilidad, nuestras inversiones sociales sumaran 165 millones de reales, un 54% más que el año anterior. Nuestro banco de leche privado, Lactare, completó cinco años y ya es el mayor de Brasil, habiendo atendido a más de 2.000 bebés prematuros en 10 hospitales públicos. En el Instituto Eurofarma, beneficiamos a más de 21.000 jóvenes, solo en 2024, con nuestros proyectos educativos. En donaciones, totalizamos 1,7 millones de unidades de medicamentos y 200.000 cestas de alimentos básicos que llegaron a los más necesitados.

En el ámbito medioambiental, aumentamos casi un 200% la participación de fuentes de energía renovable en nuestra matriz energética, alcanzando el 90% de uso de energías limpias y neutralizando el 85% de las emisiones directas de carbono.

En línea con los valores y enseñanzas traducidos por el espíritu emprendedor de nuestro fundador, continuamos expandiendo nuestras operaciones a nuevas geografías, segmentos y negocios, siempre vinculados a la salud. Nuestras entregas y esfuerzos diarios son los pasos que damos hacia un futuro que nos inspira para nos convertirnos en una de las más grandes empresas farmacéuticas del mundo en 2072, cuando cumplamos 100 años.

A pesar de los desafíos macroeconómicos en la región donde operamos, seguimos confiando en nuestra capacidad para avanzar, con ética, disciplina, humildad y determinación para alcanzar las metas. Siempre junto a un equipo que comparte el inconformismo típico de los emprendedores, buscamos la perpetuación de nuestro negocio y un futuro mejor para la sociedad, para nuestros colaboradores, socios y demás públicos de nuestro relacionamiento.

Agradecemos sinceramente a todos los que nos acompañan.

Maurizio Billi
Presidente del Consejo de Administración



Empresa farmacéutica más innovadora
PREMIO VALOR INNOVACIÓN 2024

INTEGRACIÓN DE GENFAR Y EXPANSIÓN de la marca en América Central

Consejo de Administración con miembros independientes

Estructura global de Compliance

RATING AAA por Fitch Ratings

R\$ 43,2 MILLONES invertidos en programas sociales propios

R\$ 77,5 MILLONES invertidos en ayuda humanitaria

13ª MEJOR EMPRESA para trabajar en Brasil en la clasificación general y **2ª mejor** farmacéutica según **GPTW**

R\$ 3,6 MILLONES invertidos en un programa de neuromonitorización cerebral para bebés ingresados en UCI

Certificación Age Friendly Employer

Bonificaciones para ejecutivos vinculadas a objetivos de diversidad

Más información Eurofarma en:



40 DÍAS de plazo medio de recibimiento en los principales distribuidores

17% de crecimiento anual medio en los últimos 15 años

+R\$ 800 MILLONES invertidos en innovación

R\$ 11.000 MILLONES en ingresos netos

LÍDER en genéricos en Latam (excepto Brasil)
VICELÍDER en genéricos en Brasil

LÍDER EN VENTAS para la distribución farmacéutica en América Latina

+400 proyectos en fase de I+D

6.900 MILLONES de reales en distribución consolidada del valor añadido (DVA)

100% de la flota ejecutiva compuesta por vehículos eléctricos o híbridos

100% de energía renovable trazable (I-REC) implementada en operaciones de Brasil, Chile, Colombia, Guatemala y Uruguay

R\$ 44,7 MILLONES invertidos en gestión medioambiental

RESULTADOS Y GOBERNANZA



20% de crecimiento en los ingresos netos

Líder en **PRESCRIPCIÓN MÉDICA** en Brasil

7.600 niños y jóvenes examinados por el Grupo de Trabajo Oftalmológico y 1.300 gafas donadas

AMBIENTAL



R\$ 165,4 MILLONES invertidos en sostenibilidad

190% de aumento en el uso de electricidad renovable

SOCIAL



21 MIL niños y jóvenes beneficiarios del Instituto Eurofarma en 2024

+13,3 mil colaboradores

4,4 MIL litros de leche recogidos y donados por el banco de leche humana **Lactare**

200 MIL cestas de alimentos básicos donadas

AMPLIACIÓN de las prácticas de reutilización del agua en Brasil, Guatemala y Colombia

30,8 MILLONES de unidades de productos con la etiqueta +Verde

90% del consumo mundial de energía proviene de fuentes renovables

48% de reducción en tCO₂e q de las emisiones de alcance 2

1,9 MIL bebés en UCI neonatal atendidos por Lactare

100% de inclusión de personas con discapacidad en el equipo de ventas digitales

92% de los colaboradores dicen estar orgullosos de trabajar en Eurofarma

1,7 MILLONES de unidades de medicamentos donadas a personas en situación de vulnerabilidad social

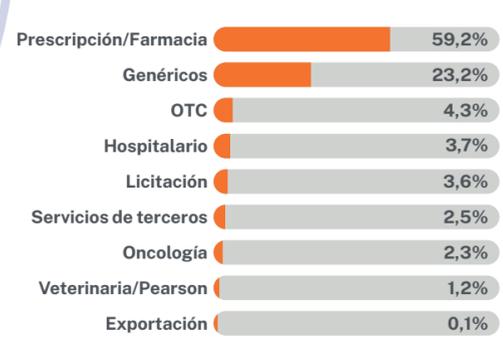
54,1 MIL M³ de agua reutilizada

85% de neutralización de las emisiones directas de carbono en las operaciones mundiales



LIDERAZGO EN FARMACIAS EN AMÉRICA LATINA Y AUMENTO DE MARKET SHARE EN TODA LA REGIÓN

OPERAMOS EN LOS PRINCIPALES SEGMENTOS FARMACÉUTICOS



VISIÓN 2027

En línea con la Visión 2027, nos enfocamos nuestra rutina y nuestros planes de trabajo en cinco diferentes dimensiones y quince grandes objetivos estratégicos que guían a la organización globalmente:

Personas y Cultura

Resultados

Innovación

ESG

Internacionalización

Actuando en salud y con presencia global, seremos una de las farmacéuticas más grandes del mundo. Reconocidos por nuestras prácticas ESG, estaremos entre las empresas más deseadas para trabajar. Fieles al propósito de promover acceso a la salud y calidad de vida, nos perpetuaremos con el descubrimiento de nuevos tratamientos y un legado de innovación.

ASPIRACIÓN 2072

GRUPO EUROFARMA

Fundada en 1972, Eurofarma opera en el sector de la salud, produciendo y comercializando productos y servicios para mejorar la calidad de vida de las personas. Enfocada en generar valor compartido, abarca los principales segmentos farmacéuticos, como prescripción, OTC y cuidado personal, genéricos, hospitalario, oncología y salud animal, además de prestar servicios de producción a terceros. Con una amplia cobertura de clases terapéuticas, su cartera comprende más de 4.000 SKUs, que cubren las principales especialidades médicas.

Líder en prescripciones médicas en Brasil, donde es vicelíder en genéricos, Eurofarma está presente en 24 países, con cobertura total en América Latina y operaciones en EE.UU. y África. Cuenta con 13.300 colaboradores y 11 fábricas, con una producción total de 600 millones de unidades en 2024. En el mismo año, invirtió más de R\$ 800 millones en proyectos de innovación y alcanzó ingresos netos por un total de R\$ 11.000 millones.

ESTADOS FINANCIEROS

BALANCES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2023 (EN MILES DE REALES)

	Controlador		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Activos				
Corriente				
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.441.504	1.297.420	2.103.232	1.660.644
Cuentas por cobrar comerciales	1.379.707	1.293.641	2.398.251	2.015.909
Inventarios	1.450.469	1.377.668	2.290.917	2.320.024
Activos fiscales corrientes	67.966	62.706	139.406	108.880
Impuesto sobre la renta y cotizaciones sociales recuperables	6.091	194.371	84.054	223.782
Anticipo para una futura ampliación de capital	-	7.958	-	9
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-	11.157	-
Otros créditos	124.219	53.940	142.609	101.370
Total activo corriente	4.469.956	4.287.704	7.169.626	6.430.618
No corriente				
Activos realizables a largo plazo				
Cuentas por cobrar comerciales	4.027	5.428	4.027	5.428
Instrumentos financieros derivados	212.708	-	212.708	-
Anticipo para una futura ampliación de capital	17.218	-	9	-
Títulos y Valores muebles	22.534	11.462	48.743	40.124
Activos fiscales corrientes	2.616	3.181	2.617	3.190
Activos por impuestos diferidos	29.449	83.342	213.222	236.132
Impuestos y contribuciones recuperables	353.580	-	353.580	-
Depósitos judiciales	33.199	28.948	46.098	39.146
Otros cuentas a recibir	-	-	9.204	473
Total activos realizables a largo plazo	675.331	132.361	890.208	324.493
Inversiones	6.319.543	5.441.277	139.901	94.812
Otras inversiones	-	-	15	-
Inmovilizado	2.991.469	2.197.447	3.463.963	2.578.425
Arrendos por derecho de uso	505.719	490.733	716.244	653.362
Intangible	1.892.607	1.753.801	5.814.305	5.231.438
Total activos no corrientes	12.384.669	10.015.619	11.024.636	8.882.530
TOTAL ACTIVO	16.854.625	14.303.323	18.194.262	15.313.148

Las notas forman parte integral de los estados financieros individuales y consolidados.

Los Estados Financieros son auditados por KPMG Auditores Independientes y las versiones completas estarán disponibles en el sitio web de Eurofarma Laboratórios S.A. Las notas explicativas forman parte integral de los estados financieros individuales y consolidados. Carmelita Bittencourt da Silva Esteves-Contadora CRC SP 194171/O-5.

	Controlador		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Pasivo				
Corriente				
Proveedores	666.372	551.194	1.047.145	812.810
Instrumentos financieros derivados	78.717	95.224	78.717	95.224
Préstamos y financiación	354.218	1.582.609	354.218	1.582.609
Obligaciones Financieras	153.684	2.407.908	153.684	2.407.908
Arrendamientos por pagar	-	1.247	-	1.247
Pasivos por arrendamiento con derecho de uso	118.574	89.408	193.218	142.810
Salarios, provisiones y cotizaciones sociales	320.017	291.179	416.708	395.805
Impuesto sobre la renta y cotizaciones sociales a pagar	-	-	90.598	37.116
Pasivos fiscales corrientes	39.503	25.945	60.250	39.464
Participación de los trabajadores en los beneficios	203.209	128.132	272.343	185.737
Dividendos e intereses devengados por pagar	418.189	422.458	452.713	425.365
Anticipo de dividendos de filiales	-	201	-	201
Otras deudas	117.237	92.226	346.180	264.005
Total pasivo corriente	2.469.720	5.687.731	3.465.774	6.390.301
No corriente				
Instrumentos financieros derivados	-	43.922	-	43.922
Préstamos y financiación	2.836.806	2.355.106	2.836.806	2.355.106
Obligaciones Financieras	6.264.930	1.692.561	6.264.930	1.692.561
Pasivos por arrendamiento con derecho de uso	413.090	421.154	558.959	537.881
Pasivos por impuestos diferidos	-	-	10.062	7.579
Provisión para imprevistos	98.766	57.913	151.940	103.087
Otras deudas	15.411	11.413	97.622	76.012
Total pasivo no corriente	9.629.003	4.582.069	9.920.319	4.816.148
Patrimonio				
Capital social	1.205.522	1.203.878	1.205.522	1.203.878
Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
Reserva de beneficios	2.728.367	2.820.623	2.728.367	2.820.623
Ajustes de valoración del capital	830.611	17.620	830.611	17.620
Patrimonio atribuible a los accionistas mayoritarios	4.755.902	4.033.523	4.755.902	4.033.523
Participaciones no mayoritarias	-	-	52.267	73.176
Total Patrimonio	4.755.902	4.033.523	4.808.169	4.106.699
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	16.854.625	14.303.323	18.194.262	15.313.148

CUENTAS DE RESULTADOS DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023 (EN MILES DE REALES)

	Controlador		Consolidado	
	31/12/2024	31/12/2023	31/12/2024	31/12/2023
Ingresos netos	7.320.718	6.588.181	10.973.515	9.120.676
Coste de los bienes vendidos	(2.552.254)	(2.411.947)	(3.849.753)	(3.076.381)
Beneficio bruto	4.768.464	4.176.234	7.123.762	6.044.295
Gastos de venta	(2.613.025)	(2.207.050)	(4.068.399)	(3.264.006)
Gastos administrativos	(1.134.907)	(859.385)	(1.732.583)	(1.385.745)
Pérdida esperada (deterioro)	(39.974)	(11.619)	(47.256)	(13.625)
cuentas por cobrar	62.833	64.752	100.412	80.824
Otros ingresos	(13.001)	(19.309)	(17.491)	(20.737)
Beneficio antes de gastos financieros netos e impuestos	1.030.390	1.143.623	1.358.445	1.441.006
Ingresos financieros	516.189	293.834	571.522	344.873
Gastos financieros	(1.491.203)	(1.000.774)	(1.603.243)	(1.043.123)
Gastos financieros netos	(975.014)	(706.908)	(1.031.721)	(698.250)
Participación en beneficios de empresas asociadas	76.885	164.368	(445)	(4.327)
Beneficios antes de impuestos y cotizaciones sociales	132.261	601.083	326.279	738.429
Impuesto sobre la renta y cotizaciones sociales corrientes	46.010	(226)	(146.930)	(146.209)
Impuesto sobre la renta y cotización social diferidos	(60.980)	42.591	(44.661)	57.478
Beneficio neto del ejercicio	117.291	643.448	134.688	649.698
Resultado concedido a:				
Accionistas de control	-	-	117.291	643.448
Accionistas minoritarios	-	-	17.397	6.250
Beneficios básicos y diluidos por acción				
Beneficio básico por acción	-	-	0,1186	0,6515
Beneficio diluido por acción	-	-	0,1186	0,6515

Las notas forman parte integrante de los estados financieros individuales y consolidados.

CONCILIACIÓN DEL EBITDA - CONSOLIDADO

(En miles de reales)	2024	2023	Var %
Beneficio neto	134.688	649.698	-79,3%
(+) Impuesto sobre la renta y cotizaciones sociales	191.591	88.731	115,9%
(+) Resultado financiero neto	1.031.721	698.250	47,8%
(+) Depreciación y amortización	499.656	320.399	55,9%
EBITDA	1.857.656	1.757.078	5,7%
Margen EBITDA	16,9%	19,3%	-2,3p.p
EBITDA ajustado*	2.524.417	2.293.657	10,1%
Margen EBITDA ajustado	23,0%	25,1%	-2,1p.p

* Ajustado para gastos de I&D R\$ 666.761 en 2024 y R\$ 536.579 en 2023